

Introdução ao Google Meu Negócio;

O que é o Google Meu Negócio e seus benefícios?

O Google Meu Negócio é uma ferramenta do Google que permite que empresas e organizações gerenciem como suas informações aparecem nos resultados de pesquisa e no Google Maps.

Os benefícios de usar o Google Meu Negócio incluem:

Visibilidade Online: Aumenta a visibilidade da sua empresa nas pesquisas do Google e no Google Maps, tornando mais fácil para os clientes encontrarem informações sobre você.

Informações Atualizadas: Você pode manter as informações da sua empresa atualizadas, como **horário de funcionamento, endereço e número de telefone**, para garantir que os clientes tenham acesso a informações precisas.

Interatividade: O google meu negócio permite que você se **envolva com os clientes** respondendo a avaliações, postando atualizações e respondendo a perguntas diretamente na plataforma.

Análise de Dados: Fornece insights sobre como os clientes interagem com sua empresa online, incluindo quantas pessoas visualizaram seu perfil e de onde elas são.

O Google Meu Negócio é uma ferramenta gratuita que oferece uma maneira acessível de promover sua empresa online.

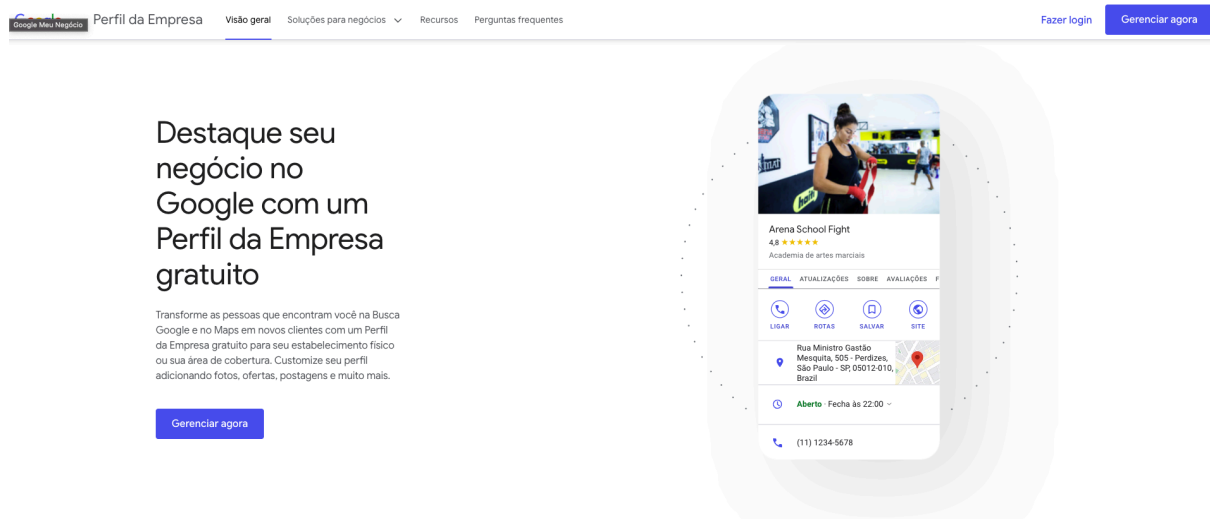
Como criar e verificar sua conta.

Para criar e verificar sua conta no Google Meu Negócio, siga estes passos simples:

Acesse o Google Meu Negócio: Vá para a página inicial do Google Meu Negócio em <https://www.google.com/business/>.

Faça Login: Use sua conta do Google para fazer login. Se você não tiver uma, crie uma conta do Google primeiro.

Adicione sua Empresa: Insira o nome da sua empresa na barra de pesquisa. Se sua empresa não aparecer, clique em "**Começar Agora**".



Preencha as Informações: Preencha todas as informações solicitadas sobre sua empresa, como endereço, categoria, número de telefone e site.

Escolha um Método de Verificação: O Google precisará verificar que você é o proprietário da empresa. O método hoje é por SMS.

Receba e Insira o Código de Verificação: Após receber o SMS com o código de verificação, entre novamente na sua conta do Google Meu Negócio e insira o código para verificar sua empresa.

Conclua a Verificação: Depois de inserir o código de verificação com sucesso, sua empresa será verificada e seu perfil no Google Meu Negócio estará ativo.

Dicas para otimizar seu perfil.

Para otimizar seu perfil no Google Meu Negócio e aumentar sua visibilidade online, aqui estão algumas dicas:

Informações Completas e Precisas: Preencha todos os campos do seu perfil, incluindo nome da empresa, endereço, número de telefone, horário de funcionamento e categoria de negócio.

Fotos de Qualidade: Adicione fotos atraentes da sua empresa, produtos e equipe. Fotos de alta qualidade podem atrair mais clientes.

Palavras-chave Relevantes: Use palavras-chave relacionadas ao seu negócio no título, descrição e atributos para ajudar a melhorar sua classificação nos resultados de pesquisa, mais abaixo estarei explicando de como utilizar a **SEO** para ganhar mais posicionamento no GOOGLE MEU NEGOCIO

Horário de Funcionamento Atualizado: Mantenha seu horário de funcionamento atualizado para que os clientes saibam quando podem visitar sua empresa.

Avaliações e Respostas: Incentive os clientes a deixarem avaliações e responda a elas de forma educada e profissional. Isso mostra que você valoriza o feedback dos clientes.

Postagens Regulares: Use a função de postagem do Google Meu Negócio para compartilhar novidades, promoções e eventos da sua empresa.

Respostas Rápidas: Responda rapidamente às perguntas e mensagens dos clientes para mostrar que você está disponível e interessado em ajudar.

Mantenha a Consistência: Mantenha as informações do seu perfil consistentes com as de outros canais online, como seu site e perfis de mídia social.

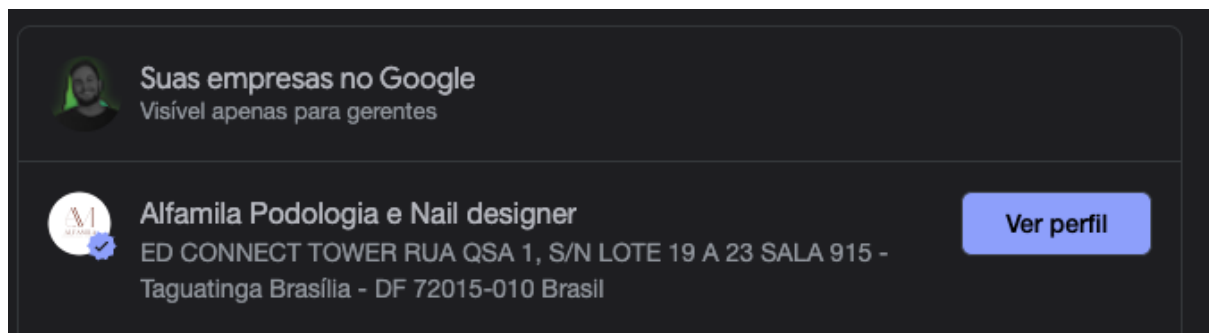
Gerenciando seu perfil nova atualização 2024;

Assim como tudo na vida tem mudança, o GOOGLE MEU NEGÓCIO também mudou, e você que tem um negócio físico também precisa se adaptar a essas mudanças.

Para você acessar a ficha do google meu negócio é muito simples.

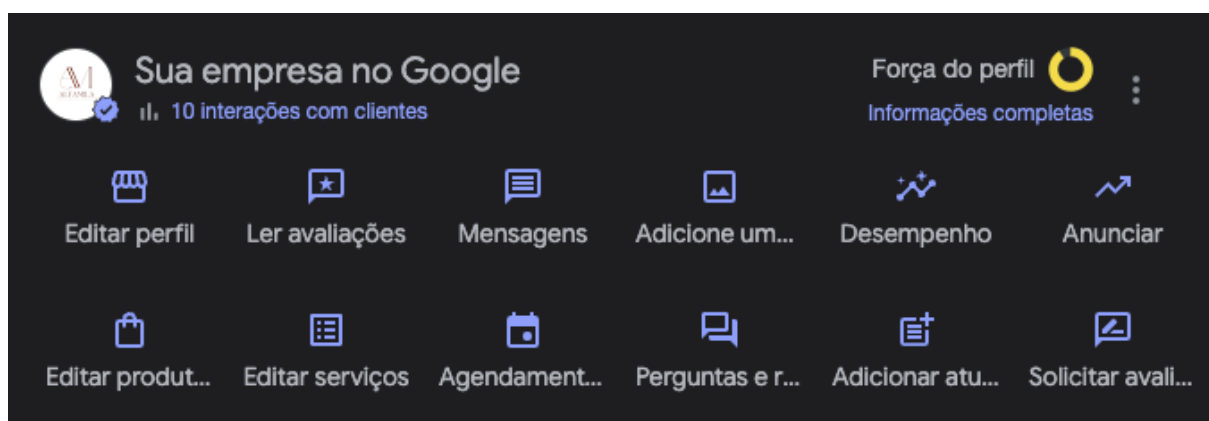
Com o e-mail que criou sua ficha do google meu negócio pesquisa no google, GOOGLE MEU NEGÓCIO.

Após fazer essa pesquisa logo abaixo estará a sua ficha do google meu negócio assim como o da imagem.



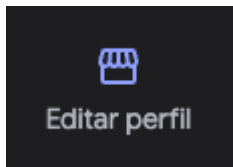
Clique em VER PERFIL

Após você clicar, você terá acesso a todos os recursos do GOOGLE MEU NEGÓCIO.



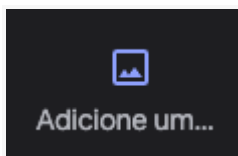
Estarei explicando os recursos fundamentais para você está acompanhando.

Como editar e atualizar suas informações.



Esse é o ícone para **Editar o perfil**, é nele que você precisa focar em primeiro lugar, é nele que vai ter todas as informações do seu negócio.

Adicionar fotos e vídeos.



Esse é o ícone para esta adicionando fotos e vídeos do seu negócio, poucos usuário sabem mas quanto mais foto você adicionar do seu negócio mais visibilidade o google traz.

Então foque bastante nesse recurso, desta forma os usuários se apaixonam pelo seu negócio não só pelo preço, mas sim pelo desejo e vontade de estar no seu estabelecimento.

Responder a avaliações e perguntas de clientes.



Esses 2 ícones vão fazer a diferença do seu negócio. É nele onde os clientes enviará dúvidas e enviará avaliações positivas e negativas do seu negócio é aqui que você precisa se preocupar.

Todo mundo quer bastante clientes, mas esquece que o fator que faz o cliente querer ir no seu estabelecimento são outras pessoas o marketing mais antigo é gratuito e é o marketing boca a boca e se você tiver boas avaliações o cliente irá no seu negócio devido ao gatilho de COMUNIDADE, esse gatilho é forte todo mundo quer está presente em lugares que as pessoas gostam de ir.

Para pagar avaliações, use cupom de desconto, brindes, e solicite a avaliação do cliente.

Ex: Quando o cliente for fechar a conta dele, recomenda-se a avaliação se ele responder com 5% de desconto.

Quem não gosta de um desconto.

Desta forma a máquina do GOOGLE identifica seu negócio como um excelente ponto e automaticamente você ganha posicionamento dentro da plataforma.

Atraindo mais clientes

Como usar o SEO para aumentar sua visibilidade online.

SEO (Search Engine Optimization) é o processo de otimização de um site ou página web para melhorar sua visibilidade nos resultados dos mecanismos de busca, como o Google. O objetivo do SEO é aumentar o tráfego orgânico (não pago) para o site, melhorando sua classificação nos resultados de busca para determinadas palavras-chave.

Para usar SEO na ficha do Google Meu Negócio, você pode seguir estas dicas:

Palavras-chave: Use palavras-chave relevantes no título, descrição e atributos da sua ficha. Escolha palavras-chave que os clientes em potencial possam usar ao procurar por negócios como o seu.

Você pode estar usando algumas ferramentas para isso, Planejador de palavras chaves do google Ads.

Descrição: Escreva uma descrição detalhada da sua empresa, incluindo informações sobre o que você oferece, sua história e o que torna sua empresa única. Use **palavras-chave** de forma natural.

Dica: Use palavras chaves do seu **NICHO, LOCALIZAÇÃO**.

Quando o usuário vai procurar no google um negócio ele não busca o nome da clínica, ele vai buscar "**Clinica de Estetica [REGIÃO]**" ou "**Depilação em [REGIÃO]**"

Criar posts e ofertas para atrair clientes;

Poucas empresas sabem desse recurso gratuito do google, assim como no instagram é possível você fazer postagem no Google Meu Negócio.

Vou explicar o porquê criar postagem de ofertas no google é importante.

Engajamento com os Clientes: Os posts permitem que você compartilhe atualizações e novidades sobre sua empresa diretamente na página de resultados de pesquisa do Google, o que pode aumentar o engajamento dos clientes.

Promoção de Ofertas Especiais: As ofertas permitem que você destaque promoções especiais, descontos e eventos, o que pode atrair mais clientes para o seu negócio.

Visibilidade Adicional: Os posts e ofertas aparecem na ficha do Google Meu Negócio e podem chamar a atenção dos clientes que estão procurando por empresas como a sua.

Atualizações Regulares: Manter sua ficha do Google Meu Negócio atualizada com posts e ofertas mostra aos clientes que sua empresa está ativa e engajada, o que pode melhorar a percepção da sua marca.

Destaque nos Resultados de Pesquisa: Os posts podem aparecer como destaques nos resultados de pesquisa, o que pode aumentar a visibilidade da sua empresa e gerar mais cliques.

Ai eu te pergunto, você prefere criar uma postagem de promoção apenas no instagram onde só tem conhecidos e concorrentes?

Ou criar postagem para mostrar para as pessoas que estão buscando seu negócio e seu produto? no google nesse exato momento?

Checklist para otimização do Google Meu Negócio.

- Adicione 2 palavra-chave no título; (Nicho + Local)
- Adicione 3 a 5 palavras chaves na descrição; (Nicho/Serviço)
- Verifique se endereço físico está correto
- Verifique se telefone está correto;
- Verifique se categoria está correto;
- Adicione mais 1 categoria complementar;
- Mantenha o horário de funcionamento atualizado;
- Adicione Data de abertura;
- Adicione Site; (Se tiver)
- Adicione Redes Social; (Instagram,Facebook,Youtube)
- Adicione Acessibilidade; (Se tiver)
- Atualize Público; (LGBTQ+)
- Crie 10 avaliações;
- Crie 10 perguntas mais comuns e responda;
- Adicione 3 Fotos externas;
- Adicione 4 a 5 fotos internas;
- Adicione 5 a 10 fotos toda da semana;
- Adicione 10 a 20 fotos do produto/serviço;
- Adicionar Produtos/Serviço; (Sem ter o preço)
- Adicionar 1 a 3 postagem de ofertas;

Perfeito, depois de seguir esse checklist pronto seu perfil está mais completo do que **85% dos perfis criados no Google Meu Negócio.**

Chegou a hora de alcançar mais pessoas ainda!

Conheça o **TREINAMENTO COMPLETO** de **GOOGLE ADS** para **negócio local!**

Do básico ao avançado, aprenda o passo a passo de como **criar campanhas de marketing para seu negócio!**

Nesse treinamento você vai aprender:

- ✓ Criar sua conta
- ✓ Adicionar formas de pagamento
- ✓ Achar palavras chaves atrativas
- ✓ Criar campanhas de Pesquisa
- ✓ Criar campanhas de Display
- ✓ Estratégia válida do próprio Google.

Isso de R\$ 97,90

por apenas **R\$ 49,90**

[Clique aqui e garanta sua promoção](#)